



## Pressemitteilung

Donnerstag, 28.04.2022

### **„Zukunft schenken“-Partner würdigen in Kusterdingen den herausragenden Erfolg der Initiative**

**In Kusterdingen im Landkreis Tübingen fand am Montag, 25. April 2022, das Abschlussevent der zweiten Aktionsphase von „Zukunft schenken mit Hitradio antenne 1“ statt. Die von Hitradio antenne 1, der fit4future foundation Germany und dem Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg gemeinsam ins Leben gerufene Initiative hat in den vergangenen Monaten weiterhin großen Zuspruch erfahren, sodass insgesamt mehr als 139.000 Bäume gepflanzt werden können.**

Seit November 2020 konnten die Hörerinnen und Hörer von Hitradio antenne 1 mit einer Baumspende von fünf Euro zur Wiederaufforstung der Wälder in Baden-Württemberg beitragen. Dank der großen Spendenbereitschaft der Hörer\*innen sowie der großzügigen Spenden von Firmen der regionalen Wirtschaft wurden bisher 139.198 Baumspenden gesammelt. Ein Großteil der gespendeten Bäume wurde in den mehr als 30 Pflanzgebieten in Baden-Württemberg bis heute in die Erde gesetzt.

Auch in Kusterdingen wurde bereits gepflanzt: Hier wachsen auf einer Fläche von 0,7 Hektar seit Anfang April 1.500 Weißtannen, Fichten und Douglasien. Am Pflanzgebiet in Kusterdingen würdigten nun am Montag die Partner und Unterstützer der Initiative den Erfolg der Aktion. Forstminister und Schirmherr der Aktion Peter Hauk freut sich: „Dank der Unterstützung der Hörerinnen und Hörer von Hitradio antenne 1 konnten wir viele neue Bäume pflanzen, die dazu beitragen, dass die Wälder in Baden-Württemberg klimatoleranter werden. Wir können alle etwas tun gegen den Klimawandel, und die Spendenbereitschaft der Menschen zeigt, wie sehr ihnen unsere Wälder am Herzen liegen. Jeder Baum ist ein Beitrag dafür, dass das Leben besser und schöner wird.“

Monika Grünwald, Projektleiterin fit4future natur von der fit4future foundation Germany, ergänzt: „Wir sind überwältigt, wie spendenfreudig die Baden-Württemberger\*innen sind. Wir freuen uns über mehr als 139.000 Baumspenden und sind sehr stolz auf den Erfolg der Aktion.“

Mit dem Abschlussevent in Kusterdingen ist die Aktion „Zukunft schenken mit Hitradio antenne 1“ allerdings noch nicht vorbei. Achim Voeske, Hitradio antenne 1-Geschäftsführer, sagt: „Auch weiterhin darf fleißig gespendet werden, denn wir wollen diese wichtige Aktion im Herbst fortsetzen, damit künftige Generationen ebenfalls von der grünen Lunge des Waldes profitieren können.“

---

#### Kontakt:

Robin Laure Marketingmanager antenne 1

Tel: 0711/72727 192 · r.laure@antenne1.de · www.antenne1.de



---

#### **Über Hitradio antenne 1**

Hitradio antenne 1 gehört mit 985.000 Hörern pro Tag\* zu den größten privaten Radiostationen in Baden-Württemberg. Der Sender hat seinen Sitz in der Landeshauptstadt Stuttgart und beschäftigt rund 70 Mitarbeiter. Als Stimme der Region trägt Hitradio antenne 1 täglich nach außen, was die Menschen in Baden-Württemberg bewegt – immer auf den Punkt und fünf Minuten früher.

\*Quelle: ma 2022 Audio I (Mo-Fr)

#### **Über die fit4future foundation Germany:**

Dr. h.c. Hans-Dieter Cleven gründete die Cleven-Stiftung 2004 in der Schweiz, aufgrund des immer größer werdenden Engagements in Deutschland 2009 zusätzlich die Cleven-Stiftung in München. Zukünftig soll die Marke im Zentrum stehen und der Projektname wird zum Programm. Aus der Cleven-Stiftung wird die fit4future foundation Germany. Die Stiftung in Deutschland setzt ihren Schwerpunkt auf das Thema Gesundheits- und Bewegungsförderung im Kindesalter. Im Zentrum des Stiftungsengagements steht das Ziel, Kindern Freude an Bewegung, gesunder Ernährung und Brainfitness zu vermitteln und ihre Lebensgewohnheiten auf spielerische Weise nachhaltig positiv zu beeinflussen. Neben dem Großprojekt fit4future powered by DAK-Gesundheit für die verschiedenen Zielgruppen Kita (3-6 Jahre), Kids (6-12 Jahre) und Teens (15-19 Jahre), setzt die Stiftung in Deutschland außerdem die Projekte step, step kickt! (zusammen mit der DFL Stiftung), step BraWo (zusammen mit United Kids Foundations), deinsport.de (zusammen mit der Beisheim Stiftung) sowie fit4future natur um.

#### **Kontakt:**

Robin Laure Marketingmanager antenne 1

Tel: 0711/72727 192 · r.laure@antenne1.de · www.antenne1.de